

Evolution des perceptions des lycéens français sur l'élevage? entre 2014 et 2025

Les jeunes citoyens et l'élevage, entre attachement et quête d'idéal

JACQUOT A-L¹, LE COZLER Y¹, ANDRE M², DEGLAIRE G², HOAREAU M², PLANTARD Y², RONDEAU E², RUTKOWSKI E², BRAJON S¹

¹ PEGASE, INRAE, Institut Agro, 35590, Saint Gilles, France

² L'Institut Agro Rennes Angers, 35042 Rennes Cedex, France

Anne-lise.jacquot@institut-agro.fr

Contexte et objectifs

- Une société de plus en plus déconnectée des réalités et des pratiques agricoles (Delanoue, et al., 2018)
- Lycéens : consommateurs & citoyens de demain
- Enquête en 2014 sur regard des jeunes sur l'élevage (Jacquot et al., 2014)
- Le contexte sociétal et les attentes des citoyens évolue continuellement

Perceptions des lycéens sur l'élevage : quelles évolutions de 2014 à 2025?



Méthodes

Enquêtes quantitatives similaires entre 2014 & 2025, 51 questions, 3 thèmes:

- Perceptions de l'élevage et du métier d'éleveur.se
- Lien des lycéens eu monde de l'élevage
- Style de vie et préoccupations

+ QCM d'auto-évaluation sur les connaissances de l'élevage

Lycéens en terminal de lycées généraux, techniques et agricoles (en moy. 18 ans)

	2014	2025
Elèves, n	1083	503
Lycées agricoles, %	21	4,8
Genre  	51%-49%	41%-56%
Location: urbain, %	27	26
péri-urbain, %	27%	24
Rural, %	46%	49

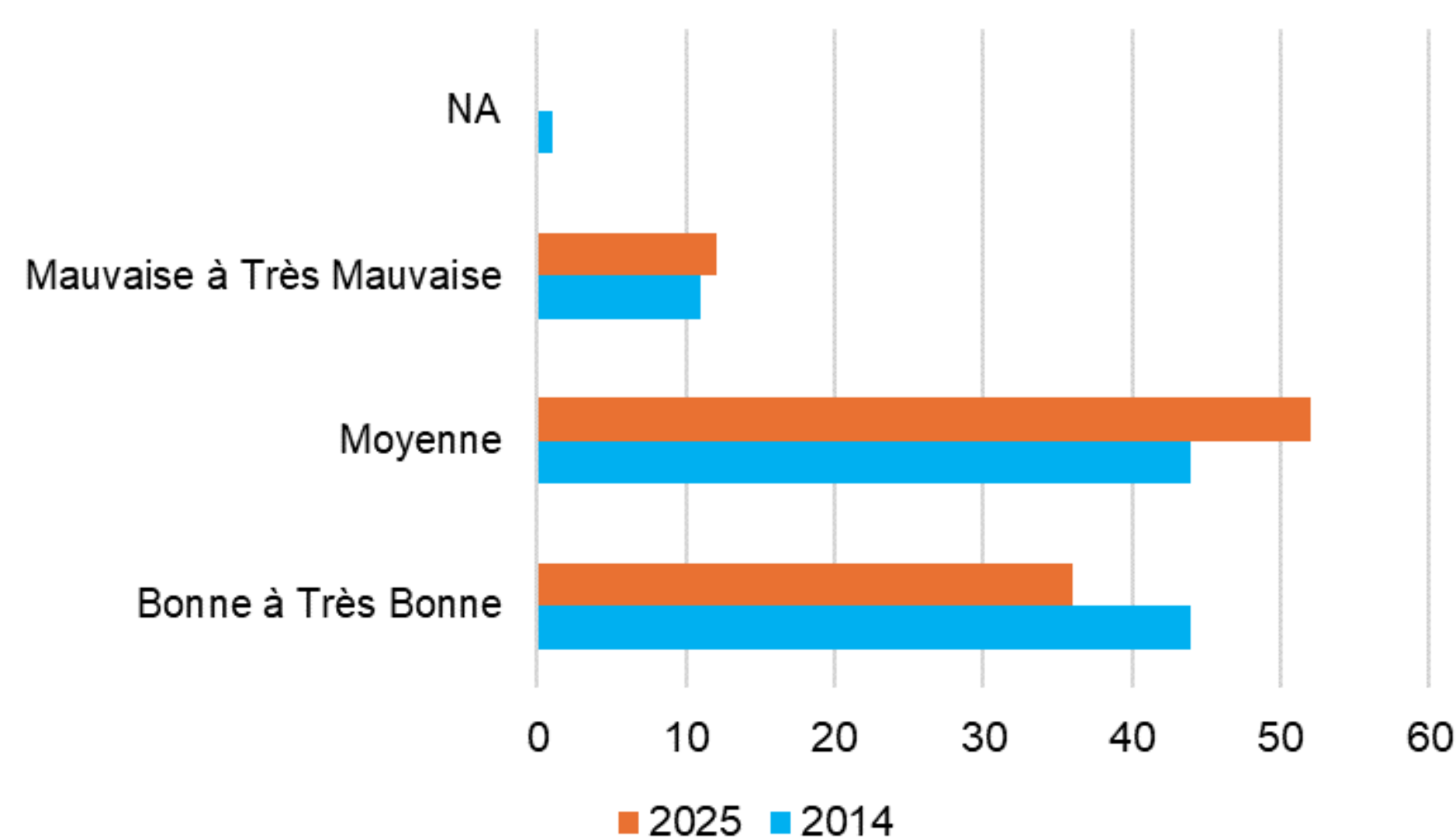
Résultats

✦ Moins de contacts directs avec les animaux et les élevages

✦ Connaissances et sources d'information

✦ Principales sources d'information en 2025

✦ 1/3 des enquêtés ont une bonne perception de l'image... mais -8 % / 2015

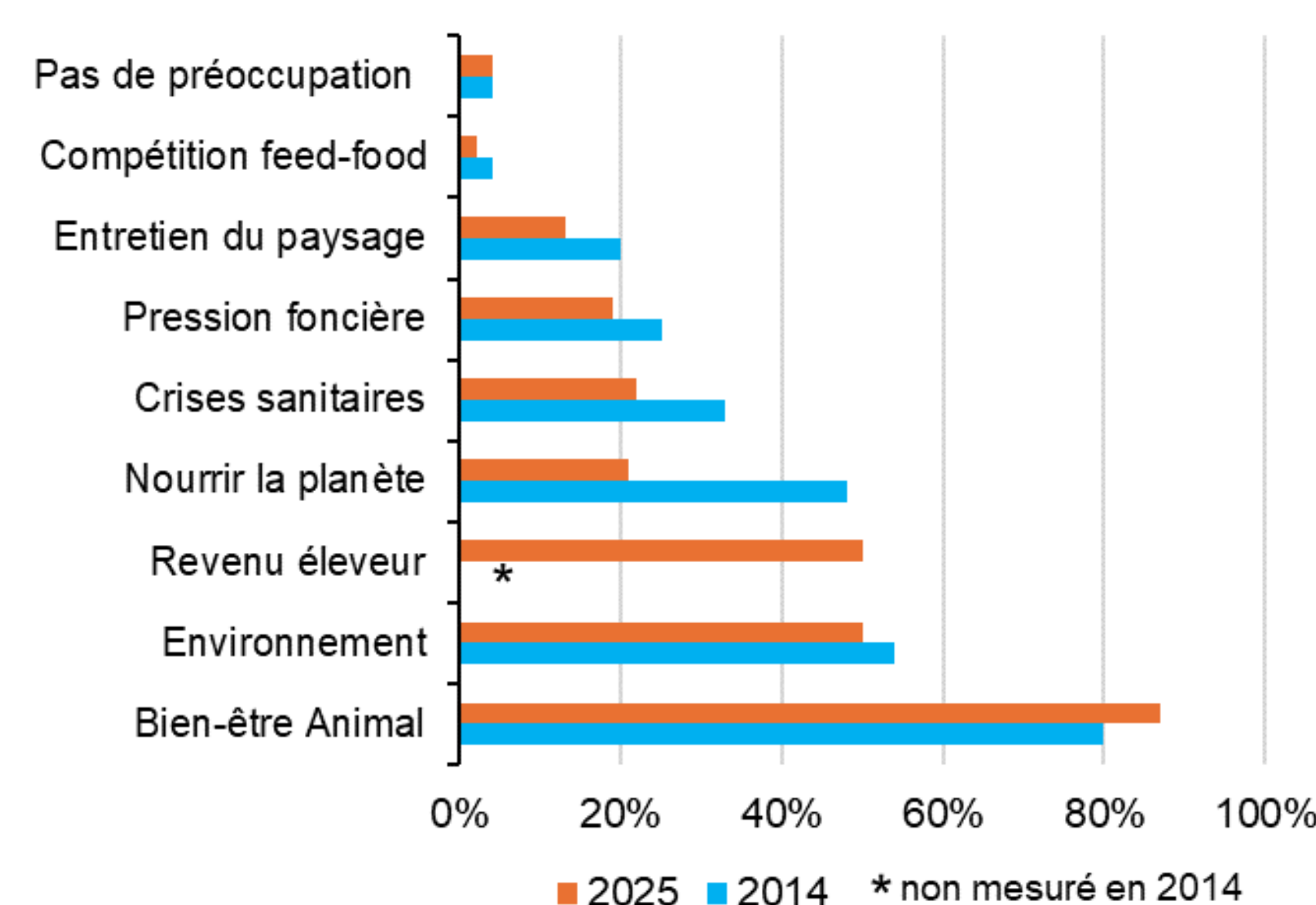


	2014	2025
Contact régulier avec les animaux, %	47	29
Un.e éleveur.se dans l'entourage proche, %	64	64
Parents travaillant dans l'élevage, %	15	8

- les élèves auto-évaluent leurs connaissances à 3,7/10 en 2025 (4,7/10 en 2014)
- les 3/4 se sous-estiment eux-mêmes

TV (66%), Réseaux sociaux (53%), Cercle social (52%)
Ecole (32%), Télé-réalité (15%), Media traditionnel (11%)

✦ Le bien-être animal, principale préoccupation



✦ : > 90% : l'élevage est important et doit être maintenu (alimentation locale)

Conclusion

- Déconnexion croissante entre les jeunes et le monde de l'élevage

➔ **repenser les modes de communication**, en privilégiant sincérité, positivité et clarté

- Nécessité de concevoir des stratégies de communication **ciblant les jeunes**, basées sur **contact** (interventions professionnelles, visites dans les exploitations agricoles...)

Références: Delanoue et al., 2018. INRA Prod Anim 31: 51-68; Jacquot et al., 2014. 65th EAAP meeting, Copenhague, Danemark