

Évolution des perceptions des lycéens français sur l'élevage entre 2014 et 2025 : Les jeunes citoyens et l'élevage, entre attachement et quête d'idéal

Anne-Lise Jacquot (1), Yannick Le Cozler (1), Manon André (2), Gabrielle Deglaire (2), Mael Hoareau (2), Yves Plantard (2), Elea Rondeau (2), Emma Rutkowski (2), Sophie Brajon (1)

(1) PEGASE, INRAE, L'Institut Agro Rennes-Angers, 16, le clo35590 Saint-Gilles, 35590, Saint Gilles, France

(2) L'Institut Agro Rennes-Angers, 65 rue de Saint-Brieuc, CS 84215, 35042 Rennes Cedex, France

anne-lise.jacquot@institut-agro.fr

Evolution of French High School Students' Perceptions of Livestock Farming between 2014 and 2025: Young Citizens and Livestock, between Attachment and a Quest for Ideals

In many Western countries, people are increasingly disconnected from farm realities, and their knowledge about agricultural practices is steadily decreasing, while their expectations about production, animal welfare and environmental impacts are increasing. In January 2025, 503 students from 11 secondary schools across France participated in a questionnaire involving closed and open-ended questions to assess their perceptions, consumption habits, knowledge of and interest in livestock farming and practices. Results were compared to those from a similar study performed in 2014 with 1083 students at a similar educational level. The results indicated that perceptions of livestock farming remained generally positive, but there was a decreasing trend (36% of students held a positive view, compared to 44% in 2014). Television (news and documentaries) remained the main source of information for the students, although social media has gained importance in recent years. Indeed, social medias was the second main source of information about livestock production in 2024. Secondary school students continued to be concerned mainly by animal welfare (87%), environmental impacts (57%) and health crises (22%), while also recognizing the economic and cultural heritage importance of livestock farming in France. To conclude, although most students believed that preserving livestock farming in France is important, strengthening communication with younger generations, through both traditional and social media, is essential for the future.

INTRODUCTION

Dans les pays occidentaux comme la France, l'urbanisation croissante s'accompagne d'une déconnexion du monde agricole et d'une perte de connaissances sur les pratiques agricoles. La population agricole ne représente plus que 1,5 % de la population active en 2019 (Chardon *et al.*, 2020). Depuis les années 1990, différentes crises médiatiques — telles que celles liées à la pollution diffuse des eaux par les nitrates d'origine agricole ou à la crise de la vache folle — ont contribué à creuser de plus en plus le fossé entre la perception sociétale de l'élevage et les pratiques réelles des éleveurs (Delanoue *et al.*, 2018). Ces crises récurrentes ont mené à une augmentation des controverses autour de l'élevage, pouvant aller jusqu'à la remise en question du maintien de l'élevage ou de certains modes d'élevage (Delanoue *et al.*, 2018). Il semble alors important de connaître le regard des nouvelles générations, composées des citoyens-consommateurs actuels et futurs, sur l'élevage. Une première enquête sur ce thème a été réalisée en 2014 auprès de lycéens préparant le baccalauréat (Jacquot *et al.*, 2014). La réitérer en 2025 auprès de la dernière génération de lycéens permet d'appréhender la perception actuelle de l'élevage et son évolution au cours de la dernière décennie.

1. MATERIEL ET METHODES

Les deux enquêtes ont été réalisées respectivement en janvier

2014 et janvier 2025 par 35 et 17 étudiants ingénieurs et Master 2 se spécialisant en sciences et productions animales à l'Institut Agro Rennes-Angers. Ces deux enquêtes ont été effectuées selon une même méthodologie afin de pouvoir comparer les résultats. L'enquête a été déployée dans les anciens lycées des étudiants. Il reposait sur un questionnaire mêlant une cinquantaine de questions fermées et ouvertes visant à évaluer leurs perceptions de l'éleveur et des activités d'élevage, la proximité des jeunes avec le monde de l'élevage, les habitudes de consommation et les principales préoccupations des élèves. Néanmoins, pour l'enquête de 2025, certaines questions ont été reformulées ou complétées, à l'exemple des préoccupations envers le métier des éleveurs et leur rémunération, dimension non abordée car peu présente dans le paysage médiatique en 2014. L'enquête a concerné 503 élèves principalement de terminale et issus de 11 lycées en 2025, et 1 024 élèves répartis dans 28 lycées en 2014. Le questionnaire a été transmis sous format papier en classe et rempli en une vingtaine de minutes par les lycéens, en présence des étudiants enquêteurs. Les réponses ont ensuite été compilées sur l'outil Limesurvey puis les analyses graphiques et descriptives ont été réalisées grâce aux logiciels Excel et R.

2. RESULTATS ET DISCUSSION

2.1. Des enquêtés de moins en moins en contact avec les animaux d'élevage