



L'accès à l'extérieur à tous les stades de vie de l'animal

Analyse de la perception des consommateurs de viande sur ce nouveau concept d'élevage porcin



Jeanne Cottet, Elsa Delanoue, Mathilde Radek, Sophie Ambrois, Yvonnick Rousselière
Ifip - Institut du porc, 9 boulevard du Trieux, 35740 Pacé
yvonnick.rousseliere@ifip.asso.fr

Depuis 2020, Le Gouessant et l'IFIP ont entrepris de caractériser une nouvelle génération de bâtiments orientée notamment sur le bien-être animal. L'étude porte sur un élevage naisseur-engraisseur de 265 truies sur lequel les animaux disposent d'un accès à une courette extérieure couverte, à tous les stades de vie, ainsi qu'à plus de surface, à titre d'exemple 1,2 m²/animal en engraissement contre 0,7 m² en conventionnel. Outre les volets économiques et zootechniques mis en place dans cette étude, un volet sociologique portait sur l'analyse de la perception de ce modèle d'élevage par les citoyens-consommateurs.

L'objectif de ce poster est de présenter les méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives utilisées pour répondre à ce volet, ainsi que les premiers résultats.

Conclusion

Globalement, cet élevage convainc les citoyens-consommateurs. Ils expriment une certaine frustration à ne pas être informés de l'existence de ce type d'élevage et souhaitent le voir se développer pour pouvoir avoir un maximum de choix de produits qui répondent à leurs attentes. Ce travail se poursuit en 2025 par la réalisation d'un focus-group avec des éleveurs porcins et donnera lieu à d'autres communications en 2025 - 2026.

Matériel et méthodes

L'élevage dispose d'un parcours de visites extérieur permettant de visualiser le type de logement de l'ensemble des animaux.



Enquête qualitative : focus groups

- En mai 2024, 2 focus groups de 10 citoyens-consommateurs, issus de la population locale (Bretagne), ont été organisés pour recueillir leur vision de l'élevage. Ils se sont déroulés en 3 parties :
 - Recueil des perceptions, motivations et craintes des visiteurs sur l'élevage porcin
 - Visite de l'exploitation
 - Echange libre avec l'éleveur et recueil des avis sur la visite

Enquête quantitative

- Depuis 2022, un questionnaire en ligne est proposé en fin de visite à chaque personne entrant sur l'élevage. L'objectif est de sonder leur perception de ce mode d'élevage sur différents aspects.
 - Au total, 199 réponses aux questionnaires ont été analysées.
 - 45 % des répondants travaillent dans des domaines en lien avec le monde agricole.

Résultats et discussion

Avant la visite : les a priori des participants sur l'élevage porcin

- Dans chaque groupe, plus de motivations à participer à cette visite que d'appréhensions
- Spontanément, la première motivation : découvrir la manière d'élever les porcs + acquérir des connaissances sur l'élevage porcin
- Quelques craintes : les odeurs, le traitement des lisiers, l'impact environnemental et la vision d'un mode de production industriel

Après la visite : Les avis sur le mode de production de l'élevage

De manière unanime, les participants se sont tous déclarés agréablement surpris par la visite de l'élevage.

Points de satisfaction : la propreté des lieux, l'absence d'odeurs, le bien-être animal

Après les échanges avec l'éleveur, ils ont également salué le bien-être de l'éleveur et les bonnes conditions de travail offertes par ce mode de production qui, selon quelques avis, peut permettre d'améliorer l'attractivité pour ce métier.

Points de vigilance : la majorité des participants n'a pas cité d'éléments spécifiquement lié à l'élevage MAIS a exprimé 2 regrets :

- que ce mode de production ne soit pas davantage répandu en filière porcine.
- que ce type de produits ne soit pas mieux mis en avant dans les commerces

- La majorité des visiteurs n'avaient pas de connaissance sur le concept d'élevage présenté avant de faire la visite et suite à celle-ci, ils le jugent réellement différent d'un élevage conventionnel.

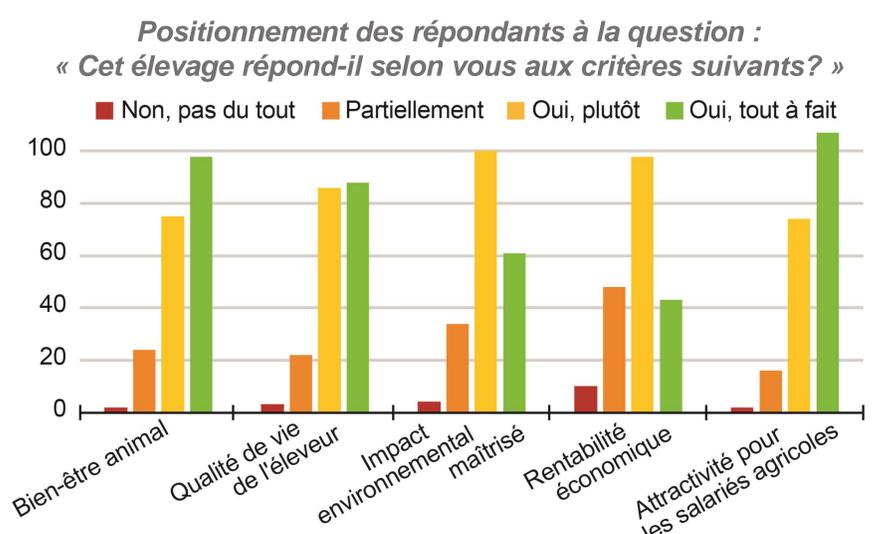
- Bonne perception de l'ensemble des sujets abordés (cf graphique)

Quelques chiffres :

89 % des répondants trouvent que cet élevage répond bien aux attentes sociétales

49 % des répondants souhaitent voir ce type d'élevage se développer massivement en France

3 % des répondants trouvent qu'il va trop loin



Les autrices et auteur remercient les membres de l'élevage d'avoir ouvert leurs portes et d'avoir participé aux différents échanges avec les visiteurs.

Etude financée par la région Bretagne et soutenue par Valorial et Images & Réseaux, avec le concours des éleveurs (projet EPP).

