

Data des marchés : un outil de datavisualisation des données économiques au service des acteurs de la filière porcine

Léa DULON et Elisa HUSSON

IFIP-Institut du Porc, 9 Boulevard du Trieux, 35650 Pacé, France

lea.dulon@ifip.asso.fr

“DATA DES MARCHÉS”: an economic-data visualisation tool serving stakeholders in the pork sector

Analysis and monitoring of economic data and indicators are essential for stakeholders in the pork sector. However, given the multitude of data sources, the types of data collected and their wide variability of expression, making them accessible to a broad range of users is a significant challenge. The digital platform “Data des Marchés”, developed by Ifip, acts as an intermediary and provides access to these socio-economic data in a single space through data visualisation, a key tool for accessing information. This poster presents the stages of the process, from inclusion of the raw data to their graphical representation. The selection of data, relevant indicators, and associated sources is a crucial preliminary step. It ensures the reliability and availability of the data and guarantees an appropriate response to users’ needs. Once the data have been identified and collected, a processing step is essential. This step includes various normalisation operations, such as conversions and the construction of indicators. It also involves managing potential variability in timescales among different sources of the same type of data. At the end of this process, the data are transformed into graphical representations through data visualisation. Users thus have access to clear visual information, which they can analyse and interpret. Many features are available: data extraction, international comparisons, and analyses. The “Data des Marchés” platform is continually developed and improved to incorporate user feedback and meet changing needs. It addresses the challenge of understanding the data and supports industry stakeholders, both upstream and downstream, in their strategic decisions through continuous and real-time monitoring of micro- and macroeconomic indicators likely to impact the sector.

INTRODUCTION

Au fil du temps, les données sont devenues un réel enjeu stratégique et occupent aujourd’hui une place croissante dans tous les secteurs, impliquant une évolution des modes de valorisation (Bellon-Maurel et Piot-Lepetit, 2022). L’analyse et le suivi des données, qu’elles soient techniques ou économiques, est indispensable pour les acteurs de la filière porcine. Pourtant, au regard de la multitude de données et de sources d’informations disponibles, ce suivi peut s’avérer chronophage et source d’erreur. Face à ce constat, l’Ifip a développé un outil qui joue le rôle d’intermédiaire entre ces données et les acteurs de la filière. Il s’agit de la plateforme numérique « Data des Marchés », dans laquelle sont mises à disposition des analyses et données économiques multi-sectorielles, synthétisées dans des tableaux de bord thématiques. Ces tableaux de bord sont directement connectés aux bases de données gérées par l’Ifip et sont ainsi mis à jour quotidiennement. Grâce à cet outil et aux techniques de datavisualisation mobilisées, les acteurs de la filière peuvent explorer et exploiter des données économiques consolidées par les techniciens et ingénieurs de l’Ifip de façon quasi instantanée. Il s’agira ici de présenter les étapes de la chaîne d’intégration des données brutes jusqu’à leur représentation graphique.

1. PRESENTATION DE LA CHAÎNE D’INTÉGRATION DES DONNÉES

1.1. Identification et intégration des données

La phase de sélection des données, des indicateurs et des sources associées est primordiale. Il s’agit de proposer des données pertinentes, qui répondent aux besoins des utilisateurs et d’en garantir la fiabilité et la qualité. Le travail de veille et de suivi des données économiques réalisé en interne a permis de recenser un certain nombre de sources : statistiques internationales publiques, bases de données privées, données d’entreprises et d’associations ou encore issues de partenaires Ifip, à partir desquelles sont identifiées et sélectionnées les données d’intérêt pour la filière qui seront publiées sur la plateforme « Data des Marchés ». Ce suivi quotidien permet de contrôler l’intégrité des données et de s’assurer de la fiabilité des sources.

La collecte des données brutes se fait de façon automatique ou manuelle. Une première extraction est faite depuis les sources jusqu’à des fichiers Excel intermédiaires. Les données brutes sont ensuite intégrées dans la base de données Ifip dédiée aux données économiques : DEEP (Données Economiques des Elevages de Porc) à partir de ces fichiers Excel. Le chargement des données dans DEEP se fait via des connecteurs (codes informatiques) codés sur R. Les données extraites via une API (Application Programming Interface) sont directement intégrées sur DEEP.

1.2. Traitement des données brutes

Les données collectées proviennent de diverses sources et