

L'accès à l'extérieur à tous les stades de vie de l'animal

Analyse de la perception des consommateurs de viande sur ce nouveau concept d'élevage porcin

Jeanne COTTET (1), Elsa DELANOUE (2), Mathilde RADEK (3), Sophie AMBROIS (3), Yvonnick ROUSSELIERE (1)

(1) IFIP – Institut du porc, 9 boulevard du Trieux, 35740 Pacé, France

(2) IFIP – Idele – ITAVI, 8 rue de Monvoisin, 35650 Le Rheu, France

(3) Le Gouessant, Z.I. 1 rue de la Jeannaie, 22400 Lamballe, France

jeanne.cottet@ifip.asso.fr

Etude financée par la région Bretagne et soutenue par Valorial et Images & Réseaux, avec le concours des éleveurs (projet EPP)

Outdoor access at all stages of an animal's life: analysis of meat consumer perceptions of this new pig rearing concept

Since 2020, a farrow-to-finish farm with 265 sows and semi-open buildings with bays designed by Le Gouessant has been the subject of special monitoring in collaboration with IFIP. The aim of this monitoring is to better characterise the zootechnical and sociological aspects of this new production model. To address the sociological aspect, a farm tour was organised every week, for people connected with Le Gouessant, to understand how consumers perceive this type of farming and whether it meets their expectations. Two visitor surveys were performed: a questionnaire completed after the visits and two focus groups with consumers. From 2022-2024, 184 questionnaires were collected that provided visitors' perceptions of a range of issues (e.g. animal welfare, environmental impacts, farmers' quality of life, economic profitability). The two focus groups explored these issues in greater depth, with discussions among consumers, the farmer and farm employees. The data from the questionnaires were processed by cross-referencing socio-economic elements, such as the age group of participants and their socio-professional category, with their perception of the issues. For the focus groups, the discussions were transcribed into a table and analysed according to the themes addressed. The results show that for most respondents, this type of farming meets society's expectations and should be developed massively in France.

INTRODUCTION

L'accès à l'extérieur pour tous les animaux d'élevage est une demande forte de la société (Delanoue *et al.*, 2018). Or, en élevage porcin, 95 % des éleveurs élèvent leurs animaux dans des bâtiments fermés. Depuis 2020, Le Gouessant et l'IFIP ont entrepris de caractériser une nouvelle génération de bâtiment basé sur une meilleure prise en compte du bien-être animal. L'étude porte sur un élevage naisseur-engraisseur de 265 truies sur lequel les surfaces par porc sont plus importantes, 1,2 m²/animaux contre 0,7 m² en conventionnel, et surtout les animaux disposent d'un accès à une courette couverte, à tous les stades de vie (Le Gouessant, 2020). Outre les volets zootechniques mis en place dans cette étude, un volet sociologique portait sur l'analyse de la perception de ce modèle d'élevage par les citoyens-consommateurs. L'objectif de cet article est de présenter les méthodes d'enquêtes quantitatives et qualitatives utilisées pour répondre à ce volet, ainsi que les premiers résultats obtenus.

1. MATERIEL ET METHODES

1.1. Le questionnaire de perception

L'élevage dispose d'un parcours de visites extérieures permettant de visualiser le type de logement de l'ensemble des animaux. Depuis 2022, un questionnaire fermé est transmis à

tous les visiteurs de l'élevage (bouchers, responsable qualité, comptable, étudiants, etc.) afin de sonder leur perception de l'élevage sur différents aspects : bien-être animal, impact environnemental, qualité de vie au travail, rentabilité économique, attractivité pour les salariés, etc. Le questionnaire recueille aussi des informations sur la connaissance du monde agricole et de l'élevage des visiteurs ainsi que sur leurs habitudes de consommation de viande.

Le questionnaire est disponible en ligne pour les visiteurs après chaque visite, à l'aide d'un lien. Une fois les réponses collectées en ligne, elles sont transférées sur un Excel pour être analysées : ce présent article analyse les réponses collectées jusqu'à mai 2024. Pour chaque question, les réponses sont comptabilisées pour en faire des pourcentages. Des questions spécifiques du questionnaire ont été croisées avec des caractéristiques socio-économiques. Au total, 184 questionnaires remplis ont été analysés.

L'âge moyen des répondants est de 36 ans avec un sexe ratio de 50/50. La catégorie socio-professionnelle la plus représentée est celle du service tertiaire (30 % des répondants), et 45 % des répondants travaillent dans des domaines en lien avec le monde agricole (enseignant, étudiant, conseiller/technicien, agriculteur/salarié, ingénieur R&D).

1.2. Les focus-group avec des consommateurs

En mai 2024, deux focus groups ont été réalisés avec des