

Evaluation quantitative de la consommation des produits du porc en France en 2021

Valérie DIOT (1) et Julien ALAPETITE (2)

(1) IFIP-Institut du porc, 9 boulevard du Trieux, 35740, France

(2) Terriflux 12 bis rue Séraphin Martin, 38430 Moirans, France

valerie.diot@ifip.asso.fr

Evaluation quantitative de la consommation des produits du porc en France en 2021

La transition vers des systèmes alimentaires durables est essentielle pour répondre aux défis environnementaux, nutritionnels et sociétaux. De nombreuses recherches scientifiques soulignent l'importance de diminuer la consommation de porc. Si la production porcine est relativement stable depuis les années 2000 en France, l'érosion lente mais continue de la consommation de produits du porc à domicile suscite des interrogations sur la consommation effective par habitant, tous circuits confondus. Une étude menée en France en 2021 a quantifié la consommation des produits porcins, en incluant les coproduits pour évaluer leur impact sur la lecture du disponible à la consommation humaine. Les flux de matière ont été recensés et estimés à partir de données statistiques publiques et privées représentatives. Pour compléter ces données lacunaires, 58 entretiens semi-directifs auprès d'acteurs de la filière ont été réalisées ainsi qu'une analyse de la part de porc dans l'offre des produits traiteur. La méthode de l'analyse des flux matière et leur réconciliation avec optimisation sous contrainte a été mobilisée, afin de rendre cohérents les différents jeux de données. La consommation humaine est évaluée à 1,56 million de tonnes (Mt), soit 55 % des 2,86 Mt de porc vif entrant à l'abattoir. Les tonnages se répartissent en 64 % pour la charcuterie et 36 % pour la viande et la saucisserie. La consommation à domicile reste dominante, la restauration hors domicile représentant 16 % et les produits agricoles intermédiaires moins de 5 %. Les principaux flux de production, de transformation et de consommation sont illustrés par des diagrammes de Sankey. Cette étude permet de disposer de repères sur la consommation humaine des produits porcins et pose les bases d'une méthode de suivi de la consommation.

Quantitative assessment of the consumption of pork products in France in 2021

The transition to sustainable food systems is essential to address environmental, nutritional and societal challenges. A large amount of scientific research highlights the importance of reducing pork consumption. Despite relatively stable pig production since the 2000s, the slow but steady decrease in domestic consumption of pork products raises questions about actual per capita consumption across all channels. A study conducted in France in 2021 quantified the consumption of pork products, including co-products, to assess impacts of co-products on estimates of the amount available for human consumption. Material flows were identified and estimated using representative public and private statistical data. To provide the missing data, 58 semi-directed surveys of the sector's stakeholders and an analysis of the share of pork in the supply of delicatessen products were performed. Material flows were analysed and then reconciled using constrained optimization to make the datasets consistent. The fraction estimated for human consumption was 1.58 Mt, or 55% of the 2.86 Mt of pig live weight. The tonnages are divided into 64% for charcuterie and 36% for meat and sausages. Home consumption remained dominant, with catering representing 16% and intermediate agricultural products for less than 5%. The main production, processing, and consumption flows were illustrated using Sankey diagrams. The objectives of this study were to set benchmarks for human consumption of pork products and for food self-sufficiency and to lay the foundations for a method for monitoring consumption.