



CONSTRUIRE UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION : comment mettre toutes les chances de son côté ?

Valérie COURBOULAY (1), Alexia AUBRY (1), Sandrine ESPAGNOL (1), Sandrine GOMEZ (1), Anne HEMONIC (1), Sylviane BOULOT (1),
Brigitte BADOUARD (1), Florence GARCIA-LAUNAY (2)
(1) IFIP - Institut du Porc, BP 35104, 35651 Le Rheu cedex, (2) PEGASE, INRAE, Institut Agro, 35590 Saint Gilles
florence.garcia-launay@inrae.fr

L'UMT Digiporc associe INRAE, l'Institut Agro Rennes-Angers et l'IFIP pour mutualiser leurs compétences et développer une culture commune autour de la data : acquisition et qualité des données, méthodes de traitement et d'analyse, outils d'aide à la décision (OADs). Un travail a été mené pour profiter de l'expérience acquise lors de la création des OADs par les partenaires de l'UMT. L'objectif est de proposer un guide au développement des futurs OADs pour améliorer leur efficacité et leur impact.

METHODE

7 OAD analysés sur 22 recensés

IFIP

Actisow (accéléromètres pour truies gestantes)
Méthode de classement des carcasses
Expert IA (diagnostic du poste insémination)
Méthasim (rentabilité d'une méthanisation agricole)

INRAE

Inraporc (prédiction de performances)

INRAE / IFIP

Mogador (simulations économiques et environnementales d'ateliers)
Engèle (serious game sur l'impact environnemental de choix techniques)

Variété des objectifs :

diagnostic, prédiction, conseil, pilotage

Variété des données d'entrée

enquêtes, base de données, capteurs

Variété des utilisateurs cibles

éleveurs, conseillers, étudiants ...

14 entretiens semi directifs

Concepteur (7) / Partenaire (4) / Utilisateur (3)

Une analyse SWOT

de chaque étape de construction de l'OAD

LES ETAPES DE LA CONSTRUCTION D'UN OAD

1. La définition des objectifs

Co-construire avec des utilisateurs :

- identifier le besoin
- clarifier les attentes
- fixer les limites quant aux résultats produits et leur niveau de précision.

⚠ **Accorder autant d'intérêt au cœur de l'OAD** (modèle, règle de décision) **et à l'interface utilisateur** (forme et nature de l'information produite)
Eventuellement distinguer les deux phases

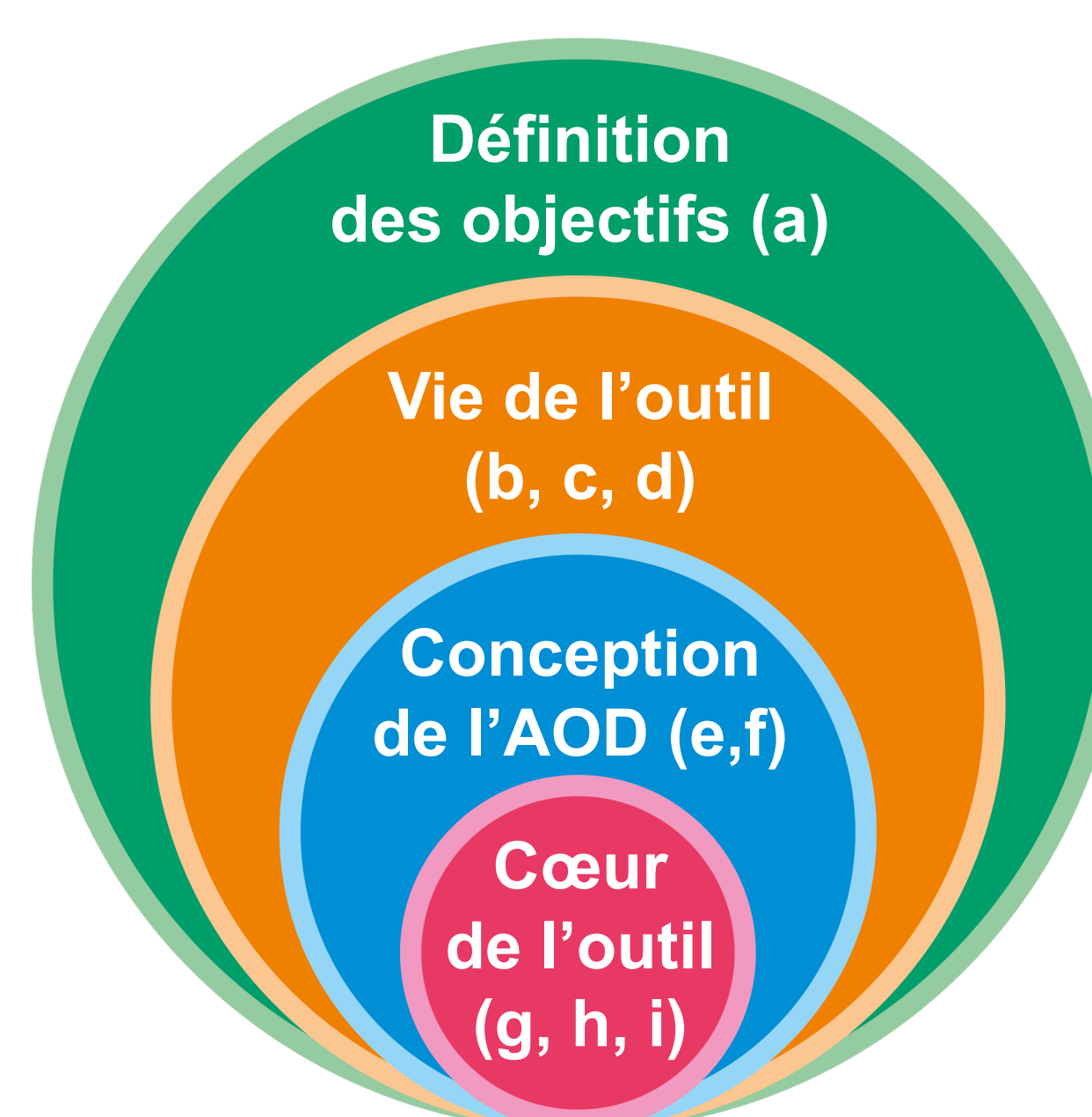
2. La vie de l'outil

Construire une équipe pluridisciplinaire et complémentaire sur toutes les étapes de la construction : UX designer, experts scientifiques, informaticiens, testeurs

⚠ **Penser la pérennité de l'OAD** : approche marketing, formation/communication, SAV, évolution de l'outil

Documenter toutes les étapes de construction de l'outil, que l'on travaille en méthode Agile (plus dynamique et participative) ou sur la base d'un cahier des charges

Figure 1 – Les 4 niveaux de construction d'un OAD



- a. Définition des objectifs
- b. Pilotage
- c. Modèle économique
- d. Stratégie de diffusion
- e. Implémentation informatique de l'OAD
- f. Test de l'OAD
- g. Données d'entrée
- h. Construction du moteur de calcul
- i. Test du moteur de calcul

3. La conception de l'objet OAD

⚠ **S'appuyer largement sur les utilisateurs finaux et l'UX designer**

- Interface utilisateur adaptée
- Analyse de la prise en main du produit
- Test du produit final

Privilégier un développement en interne pour une maintenance et des évolutions plus faciles

Penser API (interface de programmation d'application) pour relier le moteur de calcul et l'interface graphique

4. Le cœur de l'outil

Documenter les règles de décision et l'accès au code source, en vue d'évolutions de l'OAD

Couvrir l'ensemble des cas d'utilisation et préciser la qualité de prédiction

⚠ **Limiter la saisie des données d'entrée**, par l'automatisation

⚠ **Permettre à l'utilisateur d'utiliser ses propres données**

Pour développer un OAD, suivre toutes les étapes décrites est indispensable pour mettre toutes les chances de son côté; cela nécessite de prévoir des budgets conséquents et distincts pour les modèles sous-jacents et les interfaces, au risque de privilégier les premiers au détriment des seconds.

Une meilleure connaissance des métiers de l'UX et du développement informatique est nécessaire pour déployer des projets efficaces des chercheurs / ingénieurs autour de l'utilisation du numérique en élevage.