

# FACTEURS HUMAINS ET SOCIAUX DE REUSSITE DES PROJETS DE METHANISATION TERRITORIALE

Caroline Depoudent, Chambre Régionale d'agriculture de Bretagne - Guilhem Anzalone, Caroline Mazaud, ESA Angers – Philippe Boudes, Agrocampus Ouest

## Suivi de 9 projets de méthanisation territoriale

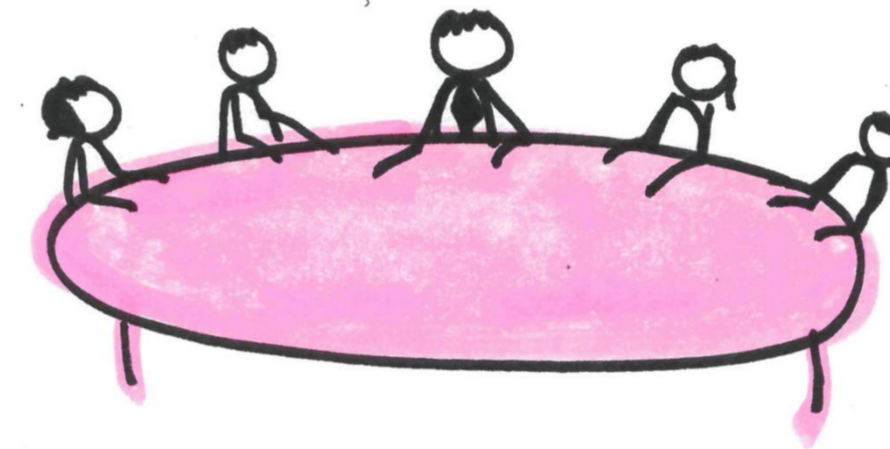
- 9 projets :
  - basés en Bretagne et Pays de la Loire
  - 8 en fonctionnement ou en construction, 1 abandonné
  - Impliquant des agriculteurs et d'autres acteurs territoriaux (industriels, coopératives, collectivités locales)
- 74 entretiens individuels : porteurs de projets, partenaires, élus, banques
- Observations : réunions de chantier, forums professionnels
- Analyse de documents administratifs, professionnels et articles de presse
- ➔ Etude des facteurs humains et sociaux de réussite

## Des ressources humaines à mobiliser

- Les ressources dont disposent les agriculteurs au moment de la conception du projet jouent sur la sélection des participants finaux. Ainsi, les éleveurs impliqués dans des projets de méthanisation territoriale :
- Les banques et autres structures investissant des fonds dans le projet sont également attentives à la capacité des porteurs à se former et s'informer, et à piloter un projet de grande ampleur.

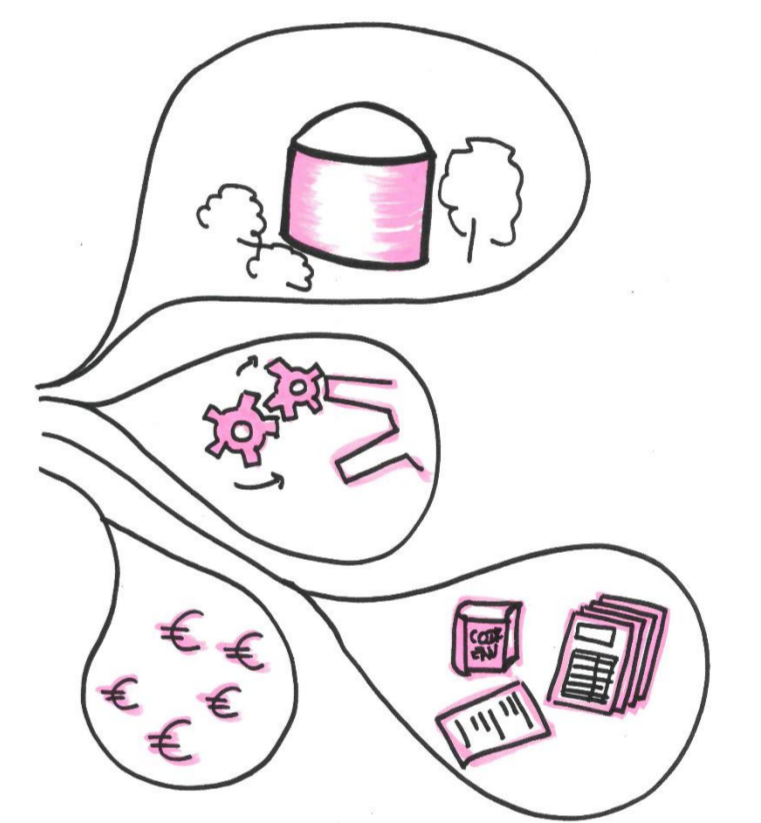


disposent de temps disponible (via une organisation du travail à plusieurs par ex),



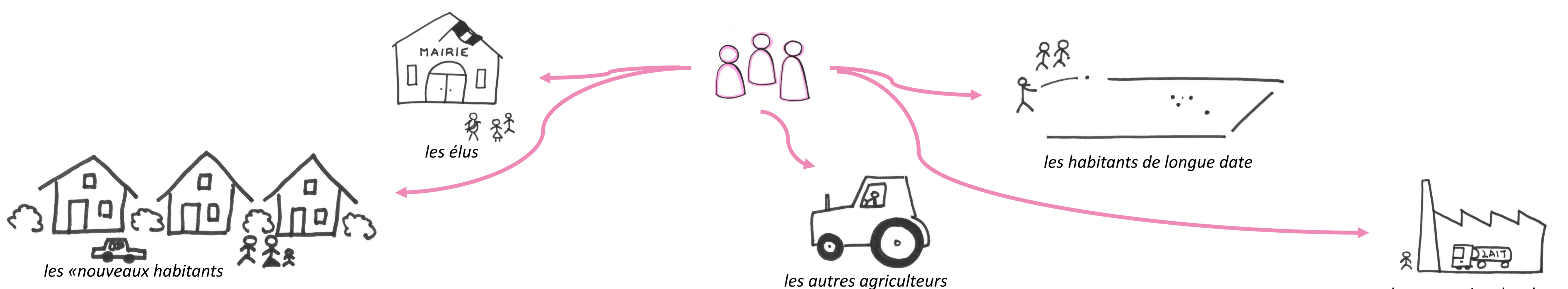
ont l'habitude et la capacité à travailler en groupe

- Enfin, piloter ce type de projet demande de savoir s'adapter aux différents types d'interlocuteurs (financeurs, partenaires techniques, riverains, élus), en adaptant son attitude et son discours à chacun de ces publics.



## Une dimension territoriale et temporelle forte

- Au niveau local, l'acceptation du projet est fortement liée au portage par des acteurs locaux (agriculteurs, collectivités, entreprises), et à la manière dont ceux-ci sont perçus. Plus les relations locales sont nombreuses et positives, plus l'effet protecteur sera important.
- Le déroulement du projet de méthanisation territoriale dépend en partie du passé et influera également durablement les relations futures entre les porteurs de projets et les autres acteurs se sentant concernés par celui-ci. Il est donc essentiel d'engager une réelle démarche de concertation.



La réussite du projet dépend beaucoup de la qualité des liens entre les porteurs du projet et les autres acteurs du territoire.

## Conclusion

- Pour aboutir, un projet de méthanisation territoriale a besoin que se tissent et se renforcent différents types de liens :
  - Entre les partenaires du collectifs
  - Entre les acteurs du collectifs et les riverains, élus locaux, et., qui seront impactés par le projet
  - Entre les partenaires du projet et l'administration, les financeurs, les experts...
- Le déroulement du projet sera donc facilité par la recherche, bien avant le projet, d'une bonne insertion locale par les agriculteurs, et les expériences de travail collectif.