

# Coût de la main-d'œuvre de la sortie de l'élevage à la commercialisation des produits finis de porc : impact sur la compétitivité et l'organisation des filières

Vincent LEGENDRE et Marie-Alix ROUSSILLON

IFIP-Institut du porc, 34 boulevard de la Gare, 31500 Toulouse, France

[vincent.legendre@ifip.asso.fr](mailto:vincent.legendre@ifip.asso.fr)

## **Coût de la main-d'œuvre de la sortie de l'élevage à la commercialisation des produits finis de porc : impact sur la compétitivité et l'organisation des filières**

La structure des coûts pour différents maillons à l'aval de la filière porcine française a été établie à l'aide de données statistiques et par des enquêtes auprès des opérateurs. Les données recueillies sont le reflet de situations particulières et montrent une diversité dans le niveau des coûts et de la marge brute selon les produits. La structure des coûts a été évaluée aux stades de l'abattage-découpe, de la charcuterie-salaison et de la distribution. La main-d'œuvre en représente une part importante, notamment lors de l'élaboration des pièces et de la préparation des produits finis frais, chez les industriels ou les distributeurs. L'importance de ces coûts de main-d'œuvre a une forte influence sur l'évolution de la filière et sur son organisation. Dans un contexte européen concurrentiel, les écarts de coûts de main-d'œuvre impactent la compétitivité des filières. Ces écarts s'observent pour des raisons réglementaires et d'emplois de personnel étranger. Il existe des voies de compensation de ces écarts de coûts pour les entreprises pour défendre leur compétitivité. La question des coûts de main-d'œuvre a également des effets sur l'évolution des transactions entre industriels et distributeurs, au travers du développement des Unités de Vente Consommateur Industrielles (UVCI).

## **Labour costs from farms to pork product retailers: impact on sector competitiveness and organization**

The cost structure for different steps of the pork sector was defined using statistical data and surveys with manufacturers and retailers. The collected data reflect different situations and indicate a wide diversity in the costs and gross margin level, according to the products. The cost structure was assessed at different levels: slaughtering, cutting, processing and retail. The contribution of labour costs to this cost is high, especially during steps such as processing and manufacturing fresh pork products, carried out by factories or retailers. This high proportion of labour costs has a strong influence on the evolution of the sector. In a very competitive European context, the gaps between labour costs in the different countries have an impact on their competitiveness. These variations result from different regulations and the employment of foreign workers, and can be observed among France, Germany and Spain, with an advantage for Spain and Germany. There are ways for companies to compensate for these gaps in costs. Labour costs also have an impact on the evolution of trade relationships between manufacturers and retailers, inducing the development of industrially-packaged meat products.