Les déterminants de la consommation de porc en France : effets économiques, attentes et perceptions des consommateurs

Vincent LEGENDRE

IFIP - Institut du Porc, 34 boulevard de la gare, 31500 Toulouse

vincent.legendre@ifip.asso.fr

Les déterminants de la consommation de porc en France : effets économiques, attentes et perceptions des consommateurs

L'étude des phénomènes qui influencent la consommation de viande de porc fraîche et transformée est riche et complexe. Elle nécessite de croiser des données de nature différente (quantitatives et qualitatives) issues de disciplines multiples, dont l'interprétation n'est pas toujours aisée.

En se basant sur une approche bibliographique d'études concernant essentiellement la France, le présent travail est une synthèse de différents déterminants de la consommation. Les angles d'attaque possibles étant très variés, le choix s'est porté sur l'étude des effets économiques (prix des produits et revenus des ménages), des attentes des consommateurs et de leurs perceptions du porc frais et de la charcuterie-salaison.

Il apparaît que le prix a une influence prépondérante dans le choix des consommateurs. Il ressort aussi qu'ils sont en attente d'informations, que ce soit sur l'élevage des animaux, la nutrition ou l'utilisation (mode de préparation) des produits. Certains déterminants sont marqués par l'ambiguïté, comme la préoccupation pour la santé ou les aspects éthiques (environnement, bien-être animal) et il est difficile de conclure sur leur importance réelle.

Factors determining pork consumption in France: economical facts, consumers' expectancies and perceptions

The study of the factors determining pork meat consumption is a wide and complex topic. It requires the use of data of different types (quantitative and qualitative), coming from various disciplines, which can make their interpretation difficult.

Based on a bibliographical approach of different studies, mainly concerning France, this paper is a synthesis on the various factors determining pork consumption. This analysis is focused on economical facts (prices and incomes), consumers' expectancies and their perceptions of pork fresh meat and processed products.

Prices appear to be a major determining factor of pork meat consumption. The study also underlines the fact that consumers need more information about livestock farming process, nutritional facts, meat cooking. . . Some of the factors such as health or ethical expectancies (environment, animal welfare) are ambiguous; therefore it is difficult to conclude on their real importance in the determination of pork consumption.