

LES PERSPECTIVES DANS L'INDUSTRIE DE TRANSFORMATION DE LA VIANDE DE PORC

J. HOSSENLOPP

I.N.R.A. - Laboratoire de Recherches sur l'Economie des Industries Alimentaires

CERDIA - 91 MASSY

— RESUME —

La nécessité d'une réorganisation du secteur de la transformation a déjà été exposée depuis plusieurs années, plus ou moins clairement d'ailleurs. Deux pressions favorables poussent dans ce sens : les modifications en cours de l'appareil de distribution des produits alimentaires d'une part, l'accroissement et les changements qualitatifs de la consommation des produits à base de porc d'autre part.

Les quelques changements observés ces dernières années (tentatives d'intégration par l'amont, fusion de deux grands de la charcuterie industrielle, progression spectaculaire de quelques moyennes et grandes entreprises ...) permettent-ils de découvrir les tendances sectorielles à moyen terme ?

En fait, plusieurs indices et une analyse plus fine montrent que ces changements ne sont en rien comparables par leur importance à ceux qui vont se produire dans les cinq prochaines années. Les progrès à accomplir et les retards accumulés face à nos concurrents - potentiels ou réels - restent importants et sont des éléments convaincants dans l'appréciation des mutations à venir dans nos structures industrielles.

Dans les conditions actuelles plusieurs hypothèses de développement du secteur industriel de transformation restent possibles :

1) Une évolution interne

Un certain nombre d'entreprises moyennes en croissance et quelques grandes entreprises sentent la nécessité de coordonner leurs activités pour répondre à leur clientèle de plus en plus organisée et concentrée. Ainsi pourra être établi un contreponds aux exigences de la distribution moderne ; en même temps seront dégagés des gains internes propres à favoriser l'expansion de ce type d'organisation de firmes.

Parallèlement à ces entreprises pourront se développer un certain nombre d'ateliers

spécialisés dans la fabrication de certains produits (produits frais conditionnés, spécialités ...). Ces ateliers seront intégrés à des complexes industriels. Une condition indispensable à la création de ces ateliers est l'existence d'une véritable industrie de la découpe.

Enfin, quelles que soient les évolutions réelles des autres types de firmes, il se trouvera encore quelques petites entreprises à vocation régionale et non spécialisée qui se maintiendront grâce à leur vente par le canal de circuits traditionnels. Sans vouloir prétendre pour elles un développement important, ne peut-on leur prédire une forte capacité de résistance ?

2) Une évolution induite par des agents extérieurs

Des interventions extérieures et des pressions - autres que celles citées dans l'introduction - risquent d'accélérer ou de modifier le processus de réorganisation et de concentration qui vient d'être décrit. Le problème est d'apprécier l'impact de ces manifestations parmi lesquelles on peut citer :

- Les pressions de l'Etat au niveau des grandes et moyennes entreprises pour les amener à se regrouper
- Les interventions possibles d'organismes financiers.
- La concurrence étrangère sur les produits transformés.
- La prise de participation et de contrôle de firmes de transformation par des entreprises françaises extérieures au secteur, ou encore, par des firmes multinationales. Ces entreprises sont capables, dans un premier temps, de bouleverser les traditions actuelles en matière de commercialisation, ceci grâce à leur puissance financière et à leur aptitude à organiser. Plusieurs tentatives récentes et projets montrent d'ailleurs que ce processus est déjà en cours.