

LA MULTINATIONALISATION DE L'ECONOMIE PORCINE

LE BIHAN J.

I.N.R.A. - Laboratoire de Recherches sur l'Economie des Industries Alimentaires

CERDIA - 91 MASSY

RESUME

La multinationalisation des entreprises est l'une des caractéristiques dominantes des économies développées. Cette tendance progresse rapidement dans l'ensemble agro-alimentaire. L'économie porcine n'échappe pas à cette tendance générale. On examinera : les facteurs de multinationalisation, les modalités et l'ampleur du phénomène. Enfin, on présentera quelques hypothèses d'évolution.

— 000 —