

# Influence des lésions de pneumonie sur les performances des porcs en croissance

Isabelle CORRÉGÉ, Anne HÉMONIC

Ifip-Institut du porc, La motte au Vicomte BP 35 104, 35 651 Le Rheu Cedex  
Contact: Isabelle.correge@ifip.asso.fr

La pneumonie, encore très présente, affecte les performances techniques et contribue à une part importante de l'utilisation des antibiotiques en engraissement. Cette étude évalue la relation entre la sévérité de la pneumonie notée à l'abattoir et les performances individuelles des porcs en croissance, notamment l'indice de consommation.

## Matériel et méthodes

- 168 animaux d'une bande de la station Ifip de Romillé.
- Présence de *Mycoplasma hyopneumoniae* confirmée.
- Animaux vaccinés *Mycoplasma hyopneumoniae* en une seule injection à 10 jours d'âge.
- Suivi individuel des performances de croissance, GMQ Post-sevrage et engraissement, IC engraissement.
- Notation individuelle de 0 à 28 des lésions de pneumonie.



Poumons indemnes de lésions

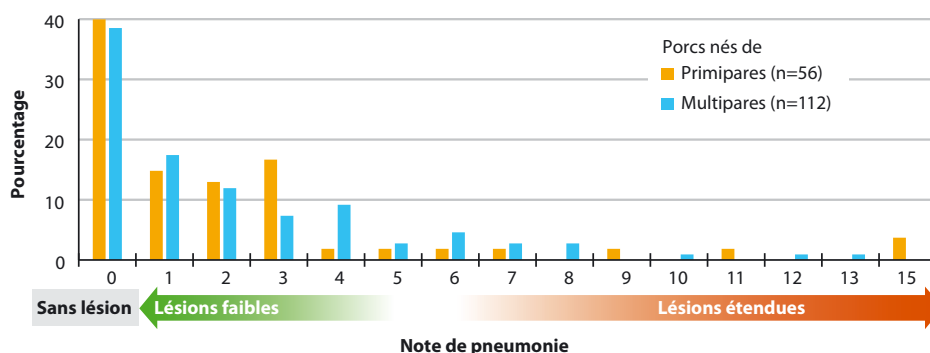
Lésions de pneumonie

## Résultats

- Prévalence faible à moyenne des lésions de pneumonie : 39% de poumons indemnes de lésion, 12% des notes supérieures à 5 et note moyenne de 2,2/28.
- Animaux nés de primipares et ceux nés de multipares présentent les mêmes niveaux de lésions pulmonaires.
- Porcs à lésions pulmonaires étendues : écarts de performances marqués mais non significatifs :
  - 25 g de GMQ en 2<sup>ème</sup> âge
  - 18 g de GMQ en engraissement
  - + 0,1 kg de CMJ engraissement
- IC engraissement significativement détérioré chez les animaux à lésions pulmonaires étendues : -0,17 point.
- Caractéristiques des carcasses identiques pour les deux groupes.

Tableau 1 : Performances des porcs selon la gravité des lésions pulmonaires

| Note pneumonie                | Lésions faibles<br>Note ≤ 5<br>N=134 | Lésions étendues<br>Note ≥ 6<br>N=17 | Différence | P value |
|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------|---------|
| GMQ post-sevrage, g/j         | 463                                  | 456                                  | 7          | ns      |
| GMQ 1 <sup>er</sup> âge, g/j  | 274                                  | 297                                  | -23        | ns      |
| GMQ 2 <sup>ème</sup> âge, g/j | 570                                  | 545                                  | 25         | ns      |
| GMQ engraissement, g/j        | 955                                  | 937                                  | 18         | ns      |
| CMJ engraissement, kg         | 2,37                                 | 2,47                                 | -0,10      | ns      |
| IC engraissement, kg/kg       | 2,49                                 | 2,66                                 | -0,17      | 0,001   |



Graphique 1 : Répartition des notes de pneumonie selon le rang de portée des truies

## Conclusion

Dans un contexte d'alimentation ad libitum, les porcs atteints de pneumonie compensent le challenge sanitaire par une augmentation de leur consommation ce qui se traduit surtout par une dégradation significative de l'indice de consommation.



# Un indicateur de veille concurrentielle internationale des filières porcines

**Boris Duflot, Bérengère Lecuyer**

Ifip-Institut du porc, La motte au Vicomte BP 35 104, 35 651 Le Rheu Cedex  
Contact: boris.duflot@ifip.asso.fr



FranceAgriMer

Dans un contexte de renforcement de la concurrence internationale, mais également d'ouverture de nouvelles opportunités à l'export, les opérateurs de la filière porcine française ont besoin de se situer par rapport à leurs concurrents. FranceAgriMer a confié à l'IFIP la réalisation d'une veille concurrentielle pour évaluer la compétitivité de la filière porcine française. L'objectif est d'identifier les leviers à actionner pour renouer avec le dynamisme et la rentabilité de tous les maillons.

## Matériel et Méthodes

### 19 pays étudiés

- 9 pays de l'UE : 6 exportateurs nets et 3 importateurs nets.
- 10 pays hors UE : 4 exportateurs nets et 6 importateurs nets.
- Représentation de 80% de la production et de la consommation de viande porcine mondiales, 91% des exportations et 70% des importations.

### 6 thèmes caractérisés par 27 variables

- 22 variables sont quantitatives et élaborées à partir de statistiques publiques (Eurostat ou FAOSTAT, etc.) ou de résultats d'entreprises.
- 5 variables sont discrètes, à caractère structurel, et élaborées à partir de dire d'experts ou de données d'entreprises.
- Chaque variable est ensuite scorée sur un barème de 10 à 120 pts.
- Score maximal théorique de l'indicateur de synthèse = 1000 points
- Pour chaque variable, le score de 0 et le score maximal sont atteints par au moins un pays. Les scores des autres pays sont attribués par interpolation linéaire.

## Résultats

### Les grands exportateurs en tête

- Etats-Unis, Allemagne, Danemark, Canada s'appuient sur des processus de production efficaces et peu coûteux, des exportations dynamiques, des entreprises leaders et internationalisées et un environnement macroéconomique et institutionnel favorable.
- Chili, Pays-Bas, Brésil et Espagne sont performants mais affectés par des difficultés structurelles : faible autonomie en matières premières (Chili, Pays-Bas, Espagne), densité animale (Pays-Bas), logistique (Brésil).
- La France est affectée par une baisse tendancielle de la production et de la consommation. Les élevages sont performants, mais le manque d'investissements menace leur pérennité. Les exportations sont en retrait et peu valorisées en raison d'un degré d'élaboration relativement faible. Les entreprises leaders sont peu présentes à l'international.
- Des difficultés chez les autres pays de l'UE, mais aussi des points forts : les produits italiens sont fortement valorisés à l'export et les exportations polonaises sont dynamiques.
- Les scores des autres bassins mondiaux en retrait (importateurs nets).

Tableau 1 : Indicateur de veille concurrentielle : résultats des six thèmes et de l'indicateur synthétique

| Pays          | I. Macro-économie (/100) | II. Maîtrise des facteurs naturels (/100) | III. Marché intérieur et potentiel de développement (/150) | IV. Coûts en élevage (/150) | V. Organisation de la filière (/250) | VI. Portefeuille marchés (/250) | Synthèse (/1000) |
|---------------|--------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|------------------|
| États-Unis    | [65-70[                  | [70-75[                                   | [50-55[                                                    | [125-130[                   | [150-155[                            | [145-150[                       | [600-650[        |
| Allemagne     | [65-70[                  | [65-70[                                   | [60-65[                                                    | [85-90[                     | [135-140[                            | [180-185[                       | [550-600[        |
| Danemark      | [65-70[                  | [70-75[                                   | [55-60[                                                    | [105-110[                   | [175-180[                            | [110-115[                       | [550-600[        |
| Canada        | [60-65[                  | [90-95[                                   | [35-40[                                                    | [135-140[                   | [155-160[                            | [90-95[                         | [550-600[        |
| Chili         | [45-50[                  | [55-60[                                   | [90-95[                                                    | [125-130[                   | [115-120[                            | [100-105[                       | [500-550[        |
| Pays-Bas      | [65-70[                  | [40-45[                                   | [50-55[                                                    | [95-100[                    | [170-175[                            | [95-100[                        | [500-550[        |
| Brésil        | [30-35[                  | [50-55[                                   | [60-65[                                                    | [145-150[                   | [135-140[                            | [85-90[                         | [500-550[        |
| Espagne       | [50-55[                  | [45-50[                                   | [50-55[                                                    | [105-110[                   | [75-80[                              | [155-160[                       | [450-500[        |
| <b>France</b> | <b>[65-70[</b>           | <b>[65-70[</b>                            | <b>[30-35[</b>                                             | <b>[105-110[</b>            | <b>[125-130[</b>                     | <b>[80-85[</b>                  | <b>[450-500[</b> |
| Royaume-Uni   | [65-70[                  | [65-70[                                   | [30-35[                                                    | [85-90[                     | [155-160[                            | [50-55[                         | [450-500[        |
| Pologne       | [50-55[                  | [65-70[                                   | [30-35[                                                    | [75-80[                     | [115-120[                            | [115-120[                       | [450-500[        |
| Belgique      | [65-70[                  | [40-45[                                   | [45-50[                                                    | [100-105[                   | [105-110[                            | [75-80[                         | [400-450[        |
| Italie        | [55-60[                  | [35-40[                                   | [40-45[                                                    | [80-85[                     | [115-120[                            | [105-110[                       | [400-450[        |
| Russie        | [40-45[                  | [65-70[                                   | [95-100[                                                   | [85-90[                     | [80-85[                              | [30-35[                         | [400-450[        |
| Ukraine       | [40-45[                  | [85-90[                                   | [25-30[                                                    | [90-95[                     | [75-80[                              | [70-75[                         | [350-400[        |
| Mexique       | [45-50[                  | [45-50[                                   | [55-60[                                                    | [110-115[                   | [60-65[                              | [70-75[                         | [350-400[        |
| Chine         | [30-35[                  | [35-40[                                   | [95-100[                                                   | [10-15[                     | [130-135[                            | [70-75[                         | [350-400[        |
| Japon         | [60-65[                  | [35-40[                                   | [35-40[                                                    | [35-40[                     | [90-95[                              | [65-70[                         | [300-350[        |
| Corée du Sud  | [50-55[                  | [30-35[                                   | [45-50[                                                    | [50-55[                     | [110-115[                            | [30-35[                         | [300-350[        |

## Conclusion

L'indicateur de veille concurrentielle internationale des filières porcines met en avant les forces et faiblesses des principaux concurrents de la filière porcine française. Il montre que les pays connaissant un développement de la production porcine et un succès commercial actionnent plusieurs leviers : un environnement macroéconomique et institutionnel favorables, des investissements dans des processus de production efficaces, des entreprises internationalisées, une adaptation aux différents marchés cibles.

