

# Evolution comparée des prix dans la filière porcine française

Vincent LEGENDRE, Françoise RAYNAUD, Estelle ANTOINE, Michel RIEU

IFIP-Institut du porc, pôle économie, 34 Bd de la Gare, 31500 Toulouse

Contact : Vincent.legendre@ifip.asso.fr

Ces dernières décennies, l'évolution des prix dans la filière porcine a suivi des mouvements contrastés. A partir de données statistiques, une observation comparée de l'évolution des prix de la filière depuis 1990 a été réalisée, prenant en compte l'aliment porc, le prix du porc à la production, ainsi que les prix des pièces, des charcuteries industrielles et des produits de porc au détail. Les principales caractéristiques des prix sont analysées et des pistes de réflexion pour mieux les interpréter sont avancées.

## Données utilisées

- **Le prix de l'aliment IFIP** pour porcs à l'engrais suivi dans les élevages naisseurs-engraisseurs en Gestion Technico-économique (GTE).
- **Le prix du porc Classe E**, relevé à l'entrée de l'abattoir, hors TVA et payé aux fournisseurs de porcs vivants.
- L'indice du marché de Rungis, reconstituant un **prix moyen de la carcasse**, au prorata du poids et de la valeur de différentes pièces.
- **L'indice des prix industriels des charcuteries** (« produits transformés à base de viande ») synthétisé par l'INSEE
- **Le prix du porc au détail** issu des statistiques de l'INSEE, qui reflète l'ensemble des produits de porc, tant frais que transformés.

Ces prix ont été comparés de 1990 à 2012 en valeur indicielle, avec une base commune, puis en tendance.

Pour les tendances, les prix du porc et de l'aliment ont été ramenés à un indice base 100 en 1998, pour être comparables à celui des prix au détail.

La tendance de ces indices a ensuite été calculée, puis les ratios des tendances « prix de l'aliment / prix du porc » et « prix de détail / prix du porc ».

## Des variations annuelles de plus en plus lissées de l'amont vers l'aval

**Le prix de l'aliment** a globalement reculé jusqu'au milieu des années 2000, avant de subir des mouvements très marqués, liés à l'instabilité des matières premières agricoles (figure 1).

**Le prix du porc** se répercute globalement sur celui des pièces. Depuis 2010, les prix du porc et des pièces augmentent, traduisant la répercussion de la flambée du coût de production.

**Le prix des charcuteries industrielles** a relativement peu évolué au cours des années 2000. Le prix de détail des produits de porc a connu entre 1990 et 2012 une hausse légèrement inférieure à celle de l'indice général des biens et services.

**De l'amont vers l'aval de la filière**, les évolutions annuelles des prix deviennent plus lissées et moins heurtées, les variations des marges brutes des opérateurs amortissant les mouvements.

## L'aliment rompt la tendance

En ce qui concerne les tendances, le ratio « prix de l'aliment / prix du porc » montre que jusqu'en 2006, le prix du porc a suivi celui de l'aliment vérifiant la règle que, sur une longue période, il ne peut s'éloigner durablement du coût de production (figure 2). La flambée des cours des matières premières à partir de 2007 produit toutefois un décalage.

Figure 1 : Evolution annuelle des prix dans la filière porcine

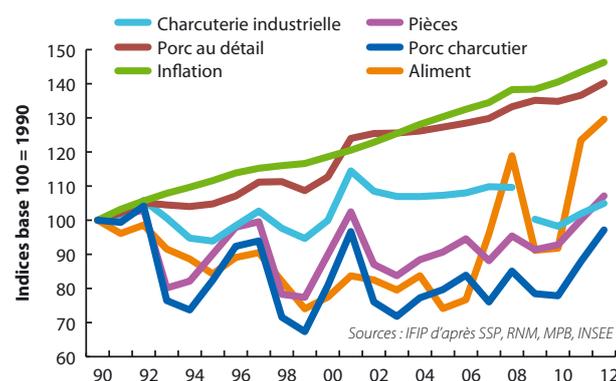
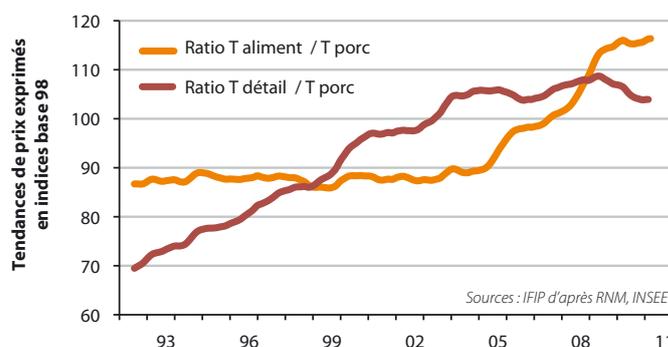


Figure 2 : Evolution des ratios des tendances des prix de l'aliment, du porc et de détail



Depuis 2011, prix perçu et coût de revient se rééquilibrent (hors champs du calcul de la tendance), en raison d'une augmentation du prix du porc.

Entre 1990 et 2000, le prix du porc a reculé de près de 20% alors que celui au détail gagnait 13%, ce qui se traduit dans la figure 2 par la hausse du ratio « tendance du prix de détail / tendance du prix du porc ». À partir de cette période, il tend à se stabiliser, en raison de la hausse du prix du porc sur la période 2000-2012, relativement proche de celle des prix de détail.

## Conclusion

Avec des fluctuations et des hausses conséquentes du prix de l'aliment, la période 2005-2012 marque une rupture, avec le retour à des prix des matières premières durablement élevés. La filière porcine devra s'adapter à ces nouveaux équilibres. Face à cette situation, approfondir l'analyse des interactions entre prix apparaît essentiel pour mieux comprendre la constitution de la valeur dans un marché en pleine évolution.

